2013-03-22

Zimowy sukces Cristal Resort Szklarska Poręba

Cristal Resort Szklarska Poręba....

Aparthotel Cristal Resort Szklarska Poręba powitał pierwszych gości 21 grudnia 2012 roku, a już 21 marca 2013 może się pochwalić średnim obłożeniem przekraczającym 70 proc. W okresie świąteczno-noworocznym wszystkie apartamenty były zajęte, a w miesiącach styczeń-luty przeciętne obłożenie było na poziomie 80 proc.

– Nie spodziewaliśmy się takiego sukcesu. To nasza pierwsza inwestycja w górach, więc tym większa radość z osiągniętego tak wysokiego średniego obłożenia przez pierwsze trzy miesiące funkcjonowania obiektu. Sprzedaliśmy też już 90 proc. apartamentów – mówi **Jan Wróblewski**, członek zarządu **Zdrojowej Invest.**

55 apartamentów z 61 znajdujących się w budynku znalazło już swoich nabywców. Ceny zaczynały się od 6,7 tys. zł netto/m^2, a cena najdroższego lokalu to 641 tys. zł netto. Projektując wnętrza apartamentów, uwzględniono ich wynajem na długi okres oraz harmonię z otaczającą naturą. Kompletnie wyposażone aneksy kuchenne umożliwiają przygotowywanie posiłków w gronie rodziny i przyjaciół. Zadbano także o dodatkowe usługi podnoszące satysfakcję z pobytu w resorcie. **Restauracja połączona z oranżerią proponuje energetyczne śniadania**, **a wieczorne menu a'la carte zachwyca prostotą przyprawioną górskim powietrzem**. Dumą **Cristal Spa** są **zewnętrzne jacuzzi z widokiem na Karkonosze** i **basen z designerskim oświetleniem** oraz **sauna i łaźnia**. W **Cristal Wellness** czekają **rytuały pielęgnacyjne**, **kąpiele** i **masaże**. Okres kalendarzowej zimy to gorący sezon w miejscowościach przyciągających entuzjastów białego szaleństwa. Szklarska Poręba, z trasami posiadającymi homologację FIS i wiele udogodnień, nie jest wyjątkiem. Przyszłe plany rozbudowy infrastruktury narciarskiej i planowane międzynarodowe mistrzostwa podnoszą atrakcyjność inwestycyjną kurortu, który charakteryzuje się dużym potencjałem turystycznym.