Cristal Resort Szklarska Poręba: sukces sprzedaży, zostało 6 ostatnich apartamentów

0 Poleć Bądź pierwszym znajomym, który to poleca.

2013-03-22

Otwarty w pierwszy dzień zimy górski apart hotel Zdrojowej Invest ma powody do dumy. W zaledwie trzy miesiące po uruchomieniu deweloper może pochwalić się wysokim wynikiem sprzedaży i obłożenia turystycznego. Do kupienia zostały ostatnie lokale.

- Sprzedaliśmy już 90 proc. apartamentów, i zanotowaliśmy średnie obłożenie na poziomie 70 proc. Nie spodziewaliśmy się takiego sukcesu. To nasza pierwsza inwestycja w górach, więc tym większa radość z osiągniętego wyniku – mówi Jan Wróblewski, członek zarządu Zdrojowej Invest

Cristal Resort Szklarska Poręba powitał pierwszych gości 21 grudnia 2012 r., i po zaledwie trzech miesiącach może pochwalić się wysokim średnim obłożeniem. W okresie świąteczno-noworocznym zajęte były wszystkie apartamenty, a w miesiącach styczeń-luty przeciętne obłożenie odnotowano na poziomie 80 proc.

W sprzedaży zostało ostatnie 6 apartamentów w metrażach do 42 do 89 m kw. Deweloper oddaje lokale wykończone pod klucz, a kompletnie wyposażone aneksy kuchenne umożliwiają przygotowywanie posiłków, co jest szczególnie wygodne dla rodzin z dziećmi. Zdrojowa Invest

zapewnia też zarządzanie najmem w imieniu właściciela. To rozwiązane istotne dla tych, którzy myślą o apartamencie w górach jako produkcie inwestycyjnym, który pozwala czerpać stałe zyski.

Zadbano także o dodatkowe usługi podnoszące satysfakcję z pobytu w resorcie. Dumą Cristal SPA jest zewnętrzne jacuzzi z widokiem na Karkonosze, basen z designerskim oświetleniem oraz sauna i łaźnia. W Cristal Wellness czekają rytuały pielęgnacyjne, kąpiele i masaże.