

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej „Black Month 2024 (Oferta Baltic Park Fort)”.
2. Organizatorem akcji promocyjnej jest Zdrojowa Invest 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 72/17, 00-545 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XII Gospodarczy pod numerem KRS: 629975, REGON: 365064419, NIP:7010600550 (dalej „**Organizator**”),
3. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
4. Przystąpienie do akcji promocyjnej jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Regulaminu.
5. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny.
6. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna trwa od dnia 22 października 2024 roku do dnia 30 listopada 2024 roku na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie lokali w inwestycji Baltic Park Fort w Świnoujściu znajdujących się w sprzedaży Organizatora (dalej: „**Lokale**”).
3. Warunkiem udziału w akcji promocyjnej jest:
 - a) dokonanie rezerwacji jednego z Lokali w dniach 22 października 2024 roku - 30 listopada 2024 roku bezpośrednio u Organizatora oraz podpisanie w ww. terminie umowy rezerwacyjnej z właściwą spółką z grupy kapitałowej Organizatora (tj. umowy rezerwacyjnej obowiązującej w tej spółce) wraz z zapłatą opłaty rezerwacyjnej w wysokości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych),
 - b) zawarcie umowy przedwstępnej sprzedaży lub umowy przeniesienia własności z pominięciem umowy przedwstępnej sprzedaży z właściwą spółką z grupy kapitałowej Organizatora (tj. umowy przedwstępnej obowiązującej w tej spółce) w terminie wynikającym z ww. umowy rezerwacyjnej dotyczącej jednego z Lokali oraz wpłacenie części ceny za Lokal wynikającej z harmonogramu przedwstępnej umowy sprzedaży lub całej ceny w przypadku zawarcia umowy przeniesienia własności z pominięciem umowy przedwstępnej sprzedaży.
4. Akcja promocyjna ograniczona jest do Lokali znajdujących się w ofercie sprzedaży spółek z grupy kapitałowej Organizatora. W przypadku wyczerpania puli Lokali przeznaczonych do sprzedaży akcja promocyjna jest automatycznie zakończona a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia. O pierwszeństwie skorzystania z akcji promocyjnej decyduje zawarcie umowy rezerwacyjnej dotyczącej danego Lokalu z danym Uczestnikiem.
5. Z akcji promocyjnej objętej Regulaminem można skorzystać tylko jednokrotnie w odniesieniu do danego Lokalu, niezależnie od tego czy po stronie kupującego występuje więcej niż jeden podmiot.

§ 3 PROMOCJA

1. Uczestnik, który spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 ust. 3 Regulaminu będzie mógł skorzystać z bonusu, tj. promocyjnej ceny na wyposażenie danego Lokalu w wersji standardowej przewidzianej dla tego Lokalu i znajdującej się w ofercie sprzedaży właściwej spółki z grupy kapitałowej Organizatora, które zostało określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu o wartości nieprzekraczającej 119 900,00 zł powiększone o należny podatek VAT (dalej: „**Wyposażenie**”). W takim przypadku cena za Wyposażenie wyniesie 1 zł (jeden złotych) netto powiększone o należny podatek

- VAT. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wymiany Wyposażenia na inne ani do wyboru elementów wyposażenia
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości promocji ani otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego.
 3. Regulamin nie zwalnia Uczestników z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności uiszczenie ewentualnych należności podatkowych w związku z otrzymaniem bonusu spoczywa na Uczestniku.
 4. W przypadku rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od umowy rezerwacyjnej lub przedwstępnej umowy sprzedaży Uczestnik traci prawo do promocji.
 5. W przypadku, w którym po skorzystaniu z promocji dojdzie do zmiany nabywcy poprzez zawarcie umowy cesji Uczestnik zostanie obciążony kosztami wynikającymi z różnicy pomiędzy ceną Wyposażenia w standardowej ofercie, a ceną wynikającą z niniejszej promocji.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia akcji promocyjnej, Uczestnicy mogą zgłaszać w terminie 7 dni od dnia zakończenia akcji promocyjnej. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data odbioru zgłoszenia reklamacyjnego przez Organizatora. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zostać przesłana w formie listu poleconego lub doręczona bezpośrednio na adres Organizatora wskazany w Regulaminie z dopiskiem „Reklamacja – akcja promocyjna Black Month 2024 oraz zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również zawierać dokładną przyczynę i opis reklamacji
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony pocztą na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie, błędy i nieprawidłowości wynikające z zakłóceń czy też awarii systemów informatycznych.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator spółka Zdrojowa Invest 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 72/17, 00-545 Warszawa (dalej: **Administrator**). W Spółce został powołany Inspektor Ochrony Danych e-mail: iod@zdrojowainvest.pl.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
3. Wzięcie udziału w akcji promocyjnej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych zgodnie z RODO w celu prowadzenia akcji promocyjnej.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) udziału Uczestnika w akcji promocyjnej i wykonania postanowień Regulaminu (w tym w celu przyznawania promocji i realizowania innych praw i obowiązków wynikających z Regulaminu). Podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie w celu zawarcia i realizacji umowy - **przez czas** niezbędny do realizacji umowy, a po jej zakończeniu dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny do wykazania prawidłowości wykonania wynikających z niej

- obowiązków, w tym do upływu terminów wskazanych w wewnątrzorganizacyjnych wytycznych dotyczących archiwizacji;
- b) realizacji obowiązków prawnych Administratora w zakresie rozliczeń podatkowych i sprawozdawczości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - **przez czas** niezbędny do realizacji ustawowych obowiązków Administratora, w szczególności do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych;
 - c) prowadzenie marketingu własnych towarów i usług, dochodzenie roszczeń lub obrona przed nimi, podejmowanie działań wizerunkowych, zapewnienie prawidłowych rozliczeń w związku z zawartą umową, rozpatrywanie reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - **przez czas** niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym zakresie nie dłużej jednak niż do czasu uznania za uzasadnioną szczególną sytuacją sprzeciwu.
 - d) w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód tj.:- na podstawie art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne - jeżeli Pani/Pan wyrazi zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na wskazany adres e-mail lub numer telefonu, w formie SMS;
- na podstawie art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne - jeżeli Pani/Pan wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych podczas rozmów telefonicznych wykonywanych na podany numer telefonu;
dane będą przetwarzane także w celach marketingowych polegającym na przekazywaniu informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach - **do czasu** wycofania udzielonej zgody ,
5. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
 6. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą stanowiły podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec Uczestników.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo do uzyskania dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych osobowych. Informujemy, że warunki skorzystania z ww. praw są określone w przepisach prawa, wobec czego prawa te nie mają charakteru bezwzględnego.
 8. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe:
 - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją;
 - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku
 9. Dane Uczestników nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
 10. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty, którym Administrator ma obowiązek przekazywać dane na gruncie przepisów prawa;
 - b) podmioty świadczące usługi prawne i windykacyjne;
 - c) podmiot dostarczające oprogramowanie i narzędzia wykorzystywane przez Administratora;
 - d) podmiot dostarczający pocztę elektroniczną;
 - e) podmioty dostarczające usługi pocztowe i kurierskie;
 - f) banki;
 - g) podmioty z grupy kapitałowej powiązane z Administratorem;
 11. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Danych Uczestników przez Administratora, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie (www.uodo.gov.pl).

12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych lub podanie danych niekompletnych uniemożliwi wzięcie udziału w akcji promocyjnej.

§ 6 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od momentu zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej
2. Wszelkie informacje o akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo do odwołania akcji promocyjnej bez podania przyczyn.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie Uczestnika oraz podmiotów trzecich.
5. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub akcją promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla dzielnicy Śródmieście w Warszawie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

1. Zakres Wyposażenia.

Baltic Park

FORT

Specyfikacja wyposażenia apartamentu 2 - pokojowego

lp.	przedmiot	ilość
korytarz		
1	szafa przedpokój	1
salon z aneksem kuchennym		
2	stolik kawowy	1
3	stół	1
4	krzesło	4
5	biurko	1
6	sofa rozkładana	1
7	telewizor	1
8	zabudowa aneksu kuchennego	komplet
9	plyta ceramiczna	1
10	kuchenka mikrofalowa	1
11	zmywarka	1
12	lodówka z zamrażalnikiem	1
13	czajnik elektryczny	1
14	toster	1
15	okap	1
16	zlewozmywak	1
17	zastawa stołowa, sztućce, garnki	komplet
sypialnia		
18	łóżko	1
19	sejf	1
20	telewizor	1
21	zagłowie z półkami	komplet
22	szafa	1
łazienka		
23	panel łazienkowy z lustrem	komplet
24	suszarka do włosów	1
25	akcesoria łazienkowe	komplet
pozostałe		
26	element dekoracyjny	1
27	dekoracje okienne	wg obmiaru
28	oświetlenie	komplet
29	meble balkonowe	komplet

Baltic Park

FORT

Specyfikacja wyposażenia apartamentu 3 - pokojowego - typ I

lp.	przedmiot	ilość
korytarz		
1	szafa przedpokój	1
salon z aneksem kuchennym		
2	stolik kawowy	1
3	stół	1
4	krzesło	6
5	sofa rozkładana	1
6	telewizor	1
7	zabudowa aneksu kuchennego	komplet
8	płyta ceramiczna	1
9	kuchenka mikrofalowa	1
10	zmywarka	1
11	lodówka z zamrażalnikiem	1
12	czajnik elektryczny	1
13	toster	1
14	okap	1
15	zlewozmywak	1
16	zastawa stołowa, sztućce, garnki	komplet
sypialnia 1		
17	łóżko	1
18	zagłowie z półkami	komplet
19	szafa	1
20	sejf	1
sypialnia 2		
21	łóżko	1
22	telewizor	1
23	zagłowie z półkami	komplet
24	biurko	1
25	krzesło	1
26	sofa rozkładana	1
27	szafa	1
łazienka 1		
28	panel łazienkowy z lustrem	komplet
29	suszarka do włosów	1
30	akcesoria łazienkowe	komplet
pozostałe		
31	element dekoracyjny	1
32	dekoracje okienne	wg obmiaru
33	oświetlenie	komplet
34	meble balkonowe	komplet

Baltic Park

FORT

Specyfikacja wyposażenia apartamentu 3 -pokojowego - typ II

lp.	przedmiot	ilość
korytarz		
1	szafa przedpokój	2
2	biurko	1
salon z aneksem kuchennym		
3	stolik kawowy	1
4	stół	1
5	krzesło	7
6	biurko	1
7	sofa rozkładana	1
8	telewizor	1
9	zabudowa aneksu kuchennego	komplet
10	płyta ceramiczna	1
11	kuchenka mikrofalowa	1
12	zmywarka	1
13	lodówka z zamrażalnikiem	1
14	czajnik elektryczny	1
15	toster	1
16	okap	1
17	zlewozmywak	1
18	zastawa stołowa, sztucze, garnki	komplet
19	fotel	1
sypialnia 1		
20	łóżko	1
21	sejf	1
22	telewizor	1
23	zagłowie z półkami	komplet
24	biurko	1
25	krzesło	1
26	szafa	1
sypialnia 2		
27	łóżko	1
28	zagłowie z półkami	komplet
29	szafa	1
łazienka		
30	panel łazienkowy z lustrem	komplet
31	suszarka do włosów	1
32	akcesoria łazienkowe	komplet
toaleta		
33	panel łazienkowy z lustrem	komplet
34	akcesoria łazienkowe	komplet
pozostałe		
35	element dekoracyjny	1
36	dekoracje okienne	wg obmiaru
37	oświetlenie	komplet
38	meble balkonowe	komplet

Baltic Park

FORT

Specyfikacja wyposażenia apartamentu 3-pokojowego - typ III

lp.	przedmiot	ilość
korytarz		
1	szafa przedpokój	2
salon z aneksem kuchennym		
2	stolik kawowy	1
3	stół	1
4	krzesło	5
5	biurko	1
6	sofa rozkładana	1
7	telewizor	1
8	zabudowa aneksu kuchennego	komplet
9	plyta ceramiczna	1
10	kuchenka mikrofalowa	1
11	zmywarka	1
12	lodówka z zamrażalnikiem	1
13	czajnik elektryczny	1
14	toster	1
15	okap	1
16	zlewozmywak	1
17	zastawa stołowa, sztućce, garnki	komplet
sypialnia 1		
18	łóżko	1
19	telewizor	1
20	zagłowie z półkami	komplet
sypialnia 2		
21	łóżko	1
22	telewizor	1
23	sejf	1
24	zagłowie	1
25	szafa	1
26	biurko	1
27	krzesło	1
łazienka		
28	panel łazienkowy z lustrem	komplet
29	suszarka do włosów	1
30	akcesoria łazienkowe	komplet
pozostałe		
31	element dekoracyjny	2
32	dekoracje okienne	wg obmiaru
33	oświetlenie	komplet
34	meble tarasowe	komplet